

วันอังคารที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.

ณ ห้อง ๒๒.๑๑ (อาคาร ๒๒ ชั้น ๑)

**TITLE** THE RELATIONSHIP BETWEEN ONLINE MARKETING MIX FACTORS AND CUSTOMERS' DECISION MAKING ON PURCHASING VOLKSWAGEN CARS IN ZHENGZHOU, CHINA

ชื่อนักศึกษา นายฉิงเซี่ยน หลิว (Mr. Qingxian Lyu)

ระดับปริญญาโท สาขาวิชา บริหารธุรกิจ รุ่น ๑๕

คณะกรรมการสอบภาคนิพนธ์

- |                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| ๑. ผศ. ดร. สุวรรณ เตชะธีระปรีดา | ประธานกรรมการ       |
| ๒. ดร. จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์  | กรรมการ             |
| ๓. ดร. รตามณี พัลลภชนกนาถ       | กรรมการและเลขานุการ |